



YOUNG 飛 全球行動計畫



Young 飛全球 在地行動

如果能打破思想極限，打開行動枷鎖，你願不願給自己一個探索全球的機會？



探索是人類與生俱來的渴望，也是文明前進的重要動力，年輕一代的冒險家更透過不斷探索，在這過程中所產生的摩擦與衝突，是為了激盪出更美好的生活。

青年是時代改革的領航者，扮演著國家未來發展的重要角色；青年的態度、思維和能力無形中將決定國家的未來，而臺灣青年所散發的特質是積極創新與勇於表現，在這充滿變化的全球化環境中，青年總能在適當的時間、適當的管道，勇敢秀出自己。教育部青年發展署最重要的工作就是架構一個能讓青年累積能力進而展現自我的舞臺，我們為成就青年夢想，也期待青年能為實踐自己的理想不斷發光，並持續為臺灣在國際間發聲。

多年以來，為了協助青年擴展國際視野、積極參與國際事務，我們除了鼓勵青年參與國際志工、進行海外壯遊或度假打工等海外生活體驗，以及透過參與或辦理國際性會議活動、投入海外研習參訪等擴大國際連結外，今年 Young 飛全球行動計畫更成為青年探索國際的拼圖之一，青年以聯合國倡議的 17 項「永續發展目標」（The Sustainable Development Goals, SDGs）為主軸，藉由觀察臺灣的社會問題，在定義問題及尋求

解決方案的過程中，自主提案，自行完成國際行動，鼓勵青年在這之中發揮更大的社會影響力及國際影響力，為臺灣及全球注入多樣性的活力。

本書收錄參與 Young 飛全球行動計畫的 21 組團隊飛翔國際的冒險，團隊在過程中所推廣的議題，涵蓋層面包含環境保護、生態保育、循環經濟、性別平等、綠色消費等等，從青年的故事中，不難發現，團隊的提案是從日常生活中的觀察發現問題，進而提出解決方案，如同永續發展不是未來式，而是現在進行式，唯有在日常生活中關注我們的社會需求，才能找到未來發展的無限可能，創造更美好友善的環境、提高在地生活品質。

希望你跟我一樣喜歡這本書，在閱讀的同時，也能感染到故事裡主角以行動證明自己的價值，用熱忱跟創意，發揮自己的優勢；更希望藉著閱讀這本書，引發你心中的冒險因子，勾勒出專屬於你的精彩藍圖，讓世界因為有你而有所不同。

教育部青年發展署署長

署長 羅清水



BETA

@ 荷蘭 @ 丹麥

YOUNG 飛全球行動計畫

\ 李晨馨

\ 姚瑞鵬

\ 周鈺婷

\ 吳思璇

\ 簡樂

打造理想「永續社區」- 人與空間的自然連結

BETA 是由一群對社區營造有興趣的社會新鮮人所組成，他們參與「Young 飛全球行動計畫」的初衷，緣起於對社區營造中知識傳承問題的發現。「在臺灣各地，有許多對社區議題有熱忱及專業知識的工作者以點為單位長期進駐、希望透過凝聚居民的力量活絡當地經濟、文化以及觀光層面的交流。然而，當社區新手團隊嘗試進駐、長青組織面臨擴點時，於面臨知識如何傳承以及延續上皆遇到一定程度的問題。有經驗組織所累積的經驗無法延續、而新手進入全新社區時，亦需仰賴人脈基礎，以片面、摸石頭過河式的不斷摸索、效率低落。」來自 BETA 的團員晨馨分享她對臺灣社區工作的觀察。因此團隊希望透過國際參訪，前往歐洲的阿姆斯特丹、哥本哈根兩個城市，觀摩組織如何利用空間、活動去創造社區之間的連結，以及管理知識。他們期許將國外經驗帶回臺灣，協助在地組織「綠點點點點」因應當前所遇問題，同時將相關知識整理成冊、應用至團隊預計的活化地點 - 臺北市大同區昌吉社區。

空間提供居民發展可能，而居民賦予空間生命

團隊於荷蘭的第一站來到了 LOLA，在荷蘭當地許多公部門土地在不同功能轉換之際，變成閒置廢棄的空間，進而引發非法占用等社會問題。因此 LOLA 是致力於活化閒置空間，也從此角度切入，協助政府解決管理



LISA 希望透過說故事的方式分享重要的生活物品



參訪 LOLA 組織後與執行長、空間管理者合影

問題，將場地開放給有需求的對象，以低租金提供給個人新創公司、藝術家、社會或文化倡議者等，協助他們發展自己的事業，並可以同時執行與社區有關的回饋方案，為社區和建築帶來更多價值。

圖片中這些物件的主人，便是申請使用空間的其中一員 LISA，原是社區居民，現今正於活化閒置空間中實驗對於「說故事」的商業模式是否可行。擁有歷史背景的他，想要將生活中重要的物品轉化為故事、讓參與者聆聽且轉成可行的商業模式。LOLA 也能夠與創作者討論更多回饋社區的可能，例如免費故事導覽等等，讓整個空

間在無特殊管理的情況下也能逐漸活絡。

原先團隊預計是調查完居民的需求後再行動，然而看到 LOLA 選擇將不同的人聚集於此，讓各種事情自然發生，接受一切的不確定性，因此團隊將反思，並重新修正原先的計畫；此外，LOLA 的創辦人 Simon 也跟團隊分享，為了讓居民能夠聚集於此，以增加進駐者更容易實際接觸居民的機會，空間上最好是對外開放的餐廳、咖啡廳或是酒吧的設定，因為如果是特定的活動空間，就只有該活動明確的受眾會被吸引，但若餐廳類的空間，就會讓非特定的人群有理由、也更容

易進出，而當這些人走進來時就有機會進行交流。這些建議對團隊來說，都是非常大的助益。

進入社區的第一步，找到穿針引線 Key person

「在社區中走跳，讓人看見與記得十分重要！」團隊和 Floor 約在戶外碰面，遠從 100 公尺外就能看見「**爆炸紅髮**」的造型，讓團隊一眼認出，這也完全呼應了 Floor 本人的說法。Floor 是駐點在世界各地社區與基地的 citymaker（城市創造者），擅長串連公部門政府資源以及聆聽居民心聲，協助兩種觀點不同的利害關係人找到彼此利益的權衡點，共創更好的社區。而巧合的是先前 Floor 曾拜訪臺灣，並於昌吉社區舉辦講座，讓這次的交流討論上更有共鳴。Floor 以其多年的經驗，給團隊許多寶貴的執行經驗，也針對回國後的行動提供具體可行的建議，包括提到身為剛進社區的新手，關鍵是找到社區中最理解居民關係的重要仲介人，而擔任關鍵人物或許是在當地耕耘許久的社造團隊，或者是社區活動中重要的發起者。Floor 也分享她的工作方法 - 如何與當地居民「開啟」話題，首先她會以”What is bothering you?” 作為開頭，探索藏在居民沮喪或憤怒的情緒底下，那些真正驅動的元素。接著，她會嘗試引導賦能，讓居民發現這個情況是可能被改變的。最後 Floor 會以”What makes you happy/proud?” 找出居民的嗜好或才能，邀請她 / 他參與或發起一個行動，以開心事務的話題做結尾，讓人留下好的印象。在 Floor 的理想



藍圖中，社區活動是要能為居民帶來更多對生活的想像，如曾經有個活動，是讓一群喜愛縫紉的居民，有機會縫製歌劇用的專業服裝，整個過程也讓居民相信他們更有能力做到其他的事情。而此願景也是 BETA 所希望達成的目標，透過這些方法和經驗，團隊也期盼在與社區居民互動時能更順利，帶給社區更多正向發展能量。



以人為本的設計來自「真正」 聆聽和容納使用者意見

KU.BE 位於丹麥哥本哈根，是個「希望能提供社區居民一個實體場域，讓從靜態到動態的各式活動能在此發生」的社區中心。經營管理者 Dannis 分享了许多場地營運的挑戰和經驗，而當團隊走到二樓通往三樓的網子通道旁時，Dannis 特意將團隊叫到最邊角的地方，透過網子可以直接看見一樓的地板，他說道：「這裡看起來很高對吧！摔下去是真的會有生命危險的！不過網子是安全的，因為網結間互相嵌緊，要十幾個網節同時散開才有可能掉下去。但因為它看起來實在很危險，因此被居民要求在下面加上另一層安全網，雖然我們都知道網子散開機率極低，但你還是需要聆聽當地居民的聲音」。他說網子即便已經過安全檢測，且明確標示使用方法，仍有很多的家長提出疑慮，與其改正他們的想法，他選擇了聆聽。“If it looks dangerous, it’s dangerous. If people said the moon is made by cheese, it’s made by cheese.” Dannis 所說的話，讓團隊印象深刻，也徹底感受到以使用者為中心的精神；也讓團隊反思，有時會覺得使用者的認知有誤，需透過「標語」、「勸導」、「溝通」等方式來解決問題，但與其改正使用者的想法，不如改變角度去聆聽他們為什麼會有這樣的疑慮，並該如何讓他們放心，才是最重要的事情；這也讓團隊有機會重新思考作為一個社區工作者應該抱持著什麼樣的態度，有了新的想法。

在看似危險但安全的網道下再加裝安全網，詮釋了以使用者為導向的設計需聆聽和尊重需求



經驗傳承和交流分享

於回國後，團隊將開始在昌吉社區展開社區工作，為了將這次交流獲取的學習和國際經驗能協助在地組織精進，團隊於日日昌小公寓，舉辦了一個小型的交流工作坊，與剛建立的「日日昌」團隊及協力組織「綠點點點點」交流社區行動的經驗！並於仁安醫院舉辦【歐洲社區營造組織工作坊】，讓對社區營造有興趣、初入社區行動或已蹲點於社區常駐者能了解更多國際推動資訊。而團隊更同時著手於社區行動手冊的撰寫，期盼能整合社區營造的知識和經驗，讓未來對社區營造議題關心的青年也能跟隨國內前輩甚至國際組織的腳步，為臺灣社區帶來更多更美好的轉變與成長。



Fairy Cetus

@ 土耳其

YOUNG 飛全球行動計畫

\ 王海涯

\ 司徒巧庭

\ 林心玉

\ 呂山珊

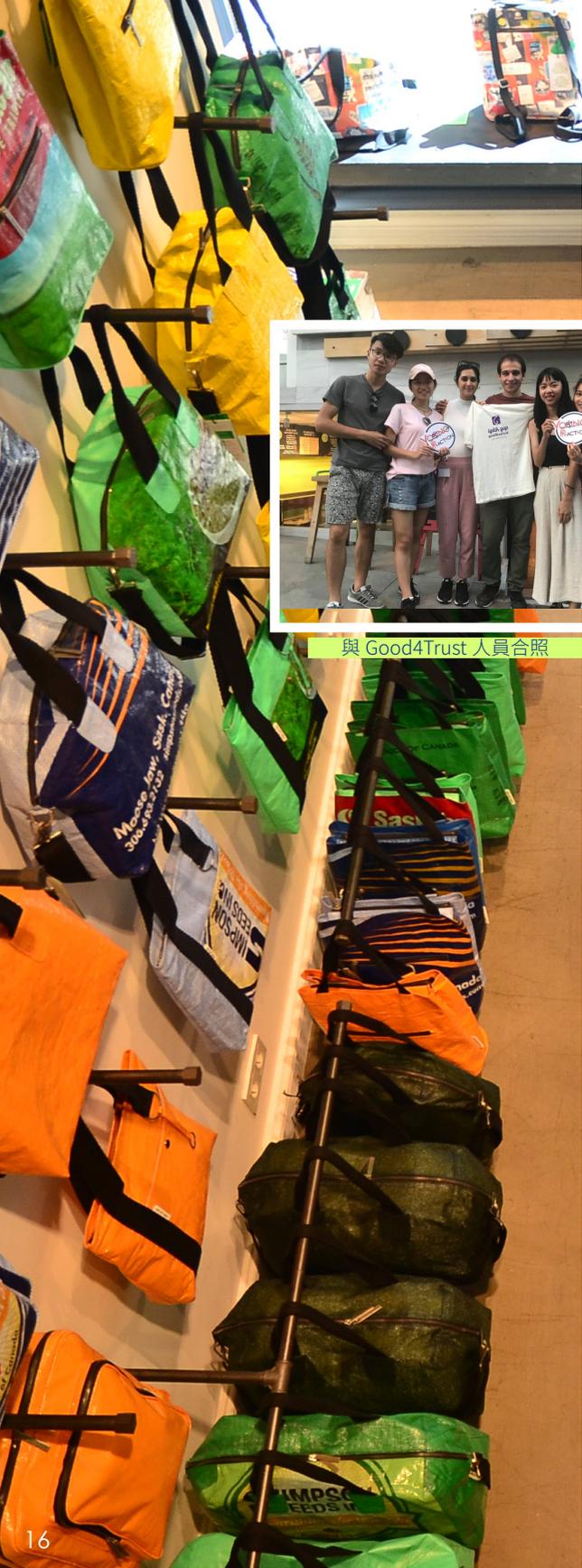
向傷害環境行為及商品 Say No

當在購買一項商品時，你通常會注意哪些環節呢？價格夠不夠便宜、包裝美不美觀或是品質優良與否？責任消費與生產是指企業及消費者於生產及購買的過程中，應該自覺性的抵制直接或間接傷害社會或生態環境的商品及行為，以維護社會整體利益和長遠利益的責任。這些責任包括保護環境、保護資源、維護經濟秩序以及維護社會公益，譬如抵制動物毛皮商品、將消費品進行回收再利用等；因此，若我們在選擇商品時，能多去思考背後實質的意義，將更能幫助整體社會落實永續發展的可能。

對於「責任消費及生產」議題感到相當有興趣的海涯、巧庭、心玉以及山珊四個人組成「Fairy Cetus」團隊，於暑假期間前往土耳其，與當地相關組織進行交流，希望能帶回更多實際的作法及經驗，幫助臺灣在永續議題發展上愈趨完整。



海涯、巧庭、心玉以及山珊四個人組成「Fairy Cetus」團隊，於暑假期間前往土耳其，與當地相關組織進行交流



與 Good4Trust 人員合照

讓生產與購買形成「善的循環」

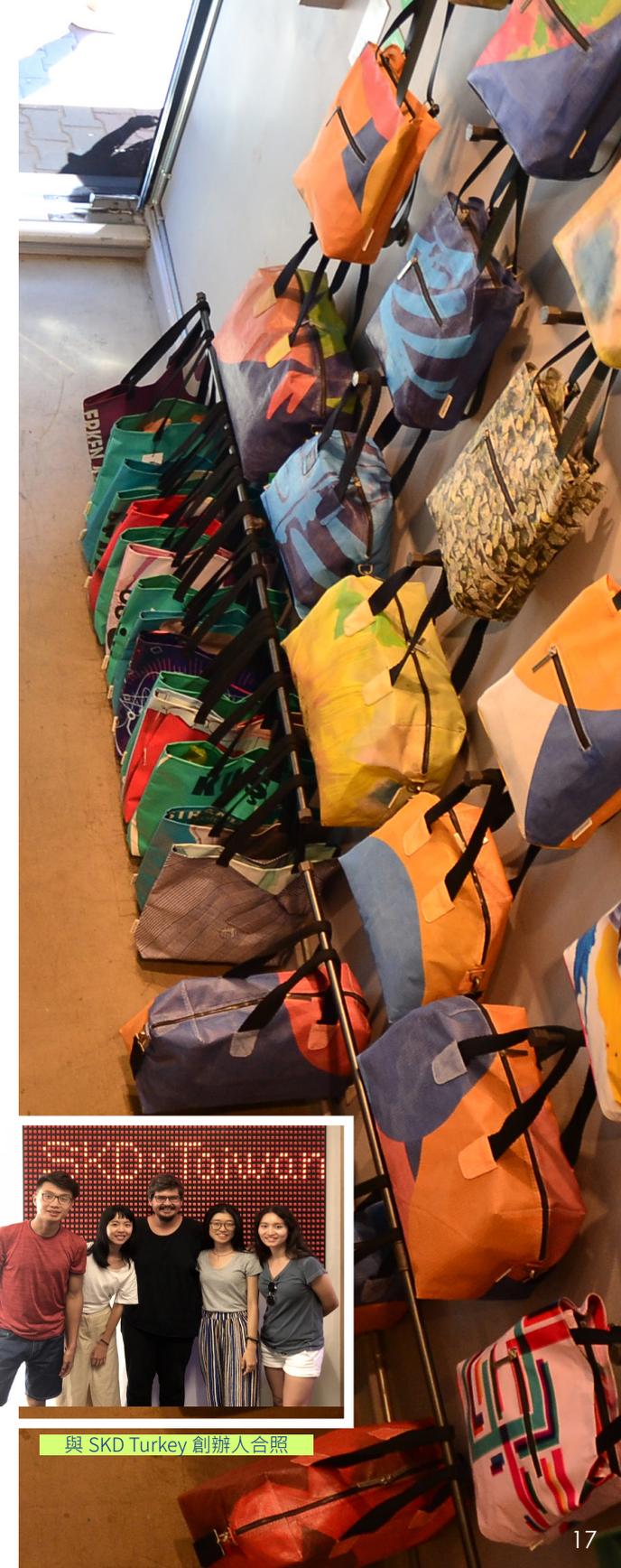
「Good4Trust」是團隊抵達當地後第一個拜訪的組織，該組織主要為一網路商品平臺，提供企業商品上架及消費者購買，但是與其他網路商品平臺最不同之處，在於 Good4Trust 中商品必須對環境友善，且審查機制相當的嚴格，希望讓商品的生產及購買過程形成一個「善的循環」。

團隊到訪當天，縱使創辦人無法出席而是由員工代為向團隊介紹，員工熱情且仔細的態度也使得團隊學習到許多；「我受到啟發，原來網路這樣虛擬的世界也可以幫助環境，雖然是間接的途徑，但影響力可能遠遠超乎我們所想像」，團員海涯在拜訪完組織後有了這樣的感想。

廢棄物再利用 發掘新價值

接著團隊來到了「SKD Turkey」，位在土耳其新城區的社會企業大樓，主要為企業廢棄物的媒合平臺，扮演著零廢棄循環中的核心角色；什麼是零廢棄循環呢？譬如 A 企業所產生的廢棄物中有著大量的澱粉，這些澱粉被丟棄其實相當浪費，而剛好 B 石磚廠商有技術能將澱粉再製利用於磁磚上，這樣一來，A 企業可以降低廢棄物處理花費，而 B 石磚廠商也剛好能降低生產成本，最重要的是這些澱粉完全不會被浪費。沒想到藉由這樣的廢棄物媒合的過程，能夠讓廢棄物再次產生效益，也著實令團隊大大開了眼界。

SKD Turkey 是團隊在土耳其看見第二家利用網路平臺友善環境的組織，也發現土耳其對於「環境保育」、「資源回收」以及「升級再造」方面的觀念相當先進及完整；此外，SKD Turkey 在幫助環境的同時找到永續經營的商業模式，也提供了團隊一個值得學習的方向。



與 SKD Turkey 創辦人合照



利用廢棄布材再製的包包

讓「環保」與「人道」並行

因為宗教及社會期待的因素，土耳其的婦女在就業方面相當不容易，尤其是進入家庭後的婦女。「Girisimcikadinkoop」為了協助婦女就業不易的問題，開始向政府單位進行提案，並成立一間工作室，向企業收集材料，邀請地區婦女使用廢棄或者二手的布料製作成各式各樣的包包，賦予這些廢棄的布材新生命，並將販賣的所得提供給這些婦女，也讓這些母親在家庭生活外多了動力及成就。

團隊從訪談及交流的過程中發現，Girisimcikadinkoop 創辦人在一連串的提案、組織成立、營運等過程中，完全不支薪，為的是協助建立起當地婦女的自信心，以及

減少廢棄物對於環境的傷害，這自發性的行動，深深感動了團隊的每位成員。最後當團隊要離開時，創辦人也勉勵了大家這些話：「不要只想解決自己周遭的問題，而是想想這個世界上，還有誰需要幫我們的幫助。」

永續發展 從小地方做起

今年適逢臺灣選舉年，街頭上大大小小的旗幟，相信對於每個臺灣人而言都不陌生。團隊成員在前往土耳其參訪前，已經設定了廢棄旗幟再製造的主題，他們打

算利用選舉過後廢棄的旗幟，製作成一些飲料袋、鉛筆包等產品當成謝票的小物，讓旗幟的價值發揮到最大化。回國後，團員們開始積極的拜訪各議員候選人，也取得了幾個單位的合作意願，接著將開始一連串設計、打樣、製造等過程，團員們都很興奮對於想法能被實踐的這一刻，不光僅是實現自己的夢想，也減少了許多廢棄物對於環境可能帶來傷害的機會。

「永續發展」或許是個很大的議題，但其實每個人都能從生活中實踐起，當下次踏進一家餐廳或者是購買一件商品時，多去想想背後實質的意義，對於這個環境是否帶來傷害，以及多多支持友善環境的商家，這樣一來每個人都能成為永續發展的最大推手，為世界帶來更多的美好。

Guerrero

@ 丹麥 @ 瑞典

YOUNG 飛全球行動計畫

\ 杜威儒

\ 陳怡伶

\ 劉克賢

\ 謝璿



Dadable 的起源



當 Guerrero 由臺灣大學杜威儒、陳怡伶、劉克賢、謝璿四位同學所組成，他們對於臺灣社會中，有許多爸爸在育兒過程中缺席，導致與小孩子關係疏離，對媽媽造成不平等的壓力和負擔，因此團隊期望透過參訪丹麥和瑞典的政府和民間組織，希望借鏡他國成功案例，達到三項目標，第一，男性育兒也可以很驕傲，不必受社會眼光苛責；第二，減緩職場中懷孕歧視，提升父母雙方在家庭或工作間的選擇權；第三，喚醒男性家務分工意識，促成法規、社會氛圍的轉變。

改變社會有許多方式，也有許多議題可以選擇，而 Guerrero 選擇男性育兒這議題的起源是團員看

了 Swedish Dads 攝影書所獲得的啟發，因此團隊前往瑞典時，特別拜訪 Mr. Bävman，也就是 Swedish Dads 的作者。Swedish Dads 的內容是拍攝瑞典少數申請 6 個月以上育嬰假，在家照顧小孩的爸爸們日常生活照，在團隊於作者交流過程中，Mr. Bävman 提及人類往往是懼怕孤單的，害怕自己一人在全新領域或新觀念下做出改變，點出男性育兒在社會上所遭遇到的困難之一，但這也讓團隊反思若在臺灣推廣男性育兒的觀念，首先必須找出男性育兒的典範，凝聚有志道同的群體，讓爸爸們在育兒過程中知道自己並不孤單，社會仍有同樣的一群人在為自己家庭努力著，藉此打破社會既定的刻板印象。

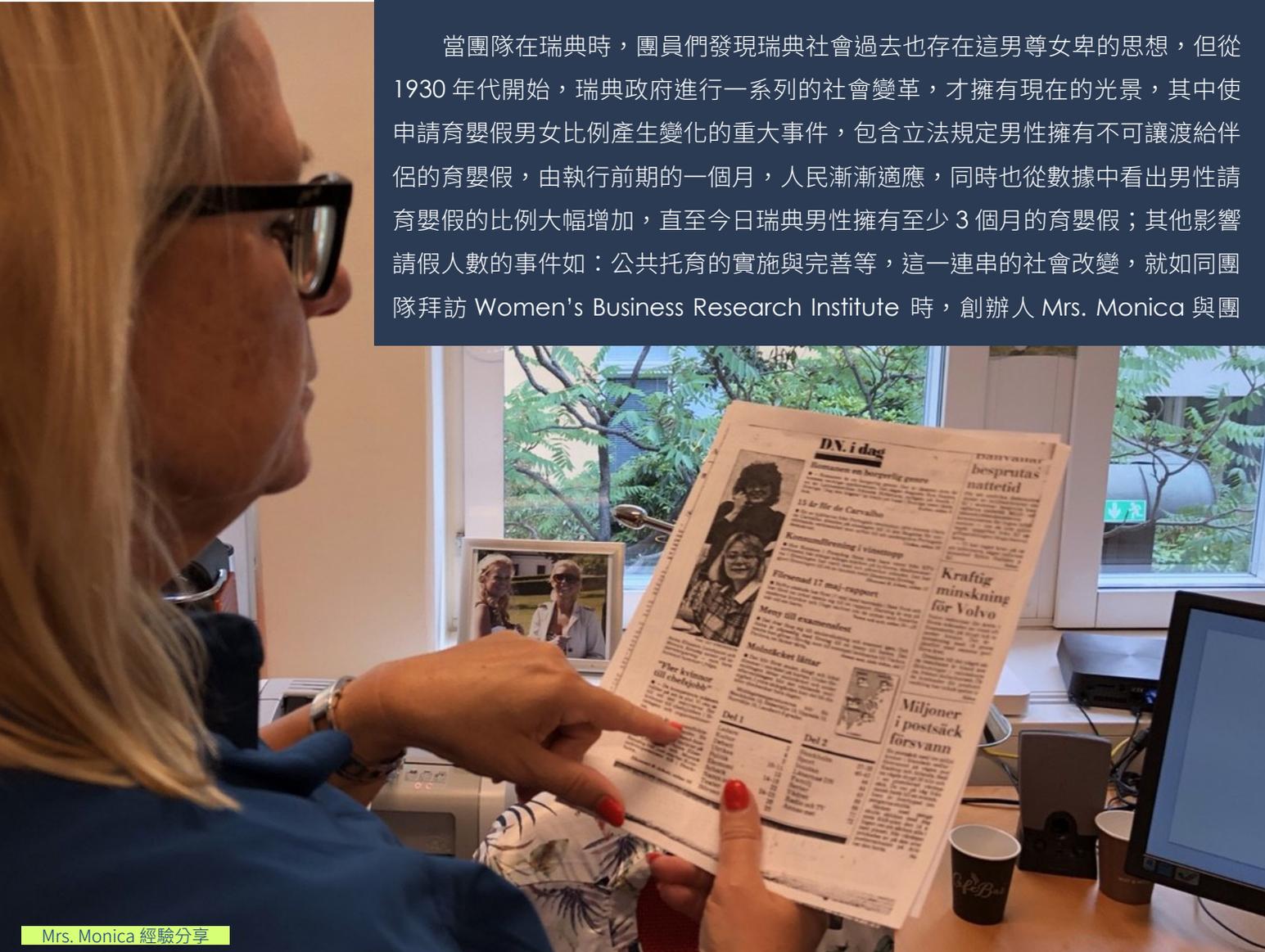


團隊與 Mr. Ulf 合影

性別平等之路

北歐，是全世界擁有高度社會福利的區域，在團隊前往拜訪前，團員都覺得丹麥及瑞典是類似烏托邦社會存在的國家，但當團隊深入當地走訪後，才發現想像中的北歐國家仍是存在者或多或少的問題，或許北歐國家在男女平等上領先世界許多。但對於達到真正的平等，依然有一段路程。

當團隊在瑞典時，團員們發現瑞典社會過去也存在這男尊女卑的思想，但從1930年代開始，瑞典政府進行一系列的社會變革，才擁有現在的光景，其中使申請育嬰假男女比例產生變化的重大事件，包含立法規定男性擁有不可讓渡給伴侶的育嬰假，由執行前期的一個月，人民漸漸適應，同時也從數據中看出男性請育嬰假的比例大幅增加，直至今日瑞典男性擁有至少3個月的育嬰假；其他影響請假人數的事件如：公共托育的實施與完善等，這一連串的社會改變，就如同團隊拜訪 Women's Business Research Institute 時，創辦人 Mrs. Monica 與團



Mrs. Monica 經驗分享

隊分享：「改變社會習慣最有效的方法是由法律帶領人民，民間力量則可以透過媒體報導嚴謹的調查報告，來讓民眾正視議題的嚴重性。」

團隊規劃前往的另一北歐國家—丹麥，團隊拜訪了丹麥議會，與性別平等委員會的副主席 Yildiz Akdogan，副主席向團隊介紹丹麥的性別平等發展現況，雖然丹麥目前在職場中的男女比近乎平等，但在申請育嬰假的比例仍是以女性居多，而現行企業也未完善保障員工請育嬰假或是產假的權利，同時職場中也是存在著男女薪資差異的狀況，這也是團隊前往丹麥參訪前所始料未及的。

在丹麥期間，團隊也拜訪了衛生暨社會部的資深顧問 Lenita Freidenvall，在整個對談過程中，團隊了解到丹麥政府在性別平等過程中扮演了重要的引導角色，教導人民新的觀念，使大眾逐漸接受新的體制且認為是應該如此的。



團隊與 Mr. Bavman 合影

Lenita Freidenvall 也提及丹麥政府內的女性工作者比例是非常重要的指標，因為其決策過程和結果會較重視性別導向以消弭性別不平等。例如，丹麥正在推行性別導向預算，藉由資金挪用落實實質的性別平等，利用定期預算和績效審核，進行施政方針的調整，有效提升政府的效率。

男性育兒之路

先前所提及在丹麥與瑞典所推動的性別平等之路，也是經過一番艱辛才達到現今領先全球的性別平等環境，目前在男性育兒這議題，該兩國也持續努力著。在推動男性育兒過程中，健全的工作環境及社會福利政策，對於申請育嬰假人數是重大因素之一，因此團隊前往丹麥最大規模的工會 -Trade Union 3F，該工會致力於改善勞工的工作環境，維護勞工的福利及待遇，從接待人員 Miss Lea 分享過程中，可得知丹麥政府在制定勞工法規時，非常重視工作與生活間的平衡 (work-life balance)，且丹麥勞工通常會加入工會以保障自身權益，在僱傭關係之初簽訂勞資合約 CBA (Collective Bargain Agreement)，該合約中詳細訂定勞工日後的育嬰假、產假等薪資計算，若勞工不幸失業，也可因加入工會，而享有失業的社會補助。

在如此健全的工作環境中，男性育兒的推動之路仍是如此艱辛，而其理由可由 Mancentrum 男性心理諮商工作室的諮商師 Ulf Calvert 與團隊分享中可清楚了解。Mr.



團隊與 Yildiz Akdogan 合影

Ulf 分享他在諮商過程中體會到父親對於親子關係的問題，不外乎和伴侶及小孩間的溝通障礙、因為無法參與哺乳，導致和小孩關係不如媽媽親近等。其中最值得一提的是：放不下男性尊嚴，因此 Mancentrum 的諮商師會先建議爸爸們先從親子溝通著手，慢慢藉由相互理解改善親子關係，進而慢慢克服心理障礙 (男性尊嚴)，跨出第一步，且工作室中有許多典範可依循，這也使爸爸們不會太過恐慌和徬徨無助。

踏出改變的第一步

在參訪過程中，團隊在探訪計畫的起源 - Mr. Bavman 時，獲得 Mr. Bavman 的賞識，表示樂意與團隊合作，因此團隊將執行計畫轉型引進 Swedish Dads 的展覽，並特地前往 Swedish Institute 的半官方組織進行拜訪，該組織主要於其他國家舉辦文藝活動宣傳瑞典，也堅定團隊返臺後進行策展及執行的方向。

在團隊舉辦 Swedish Dads 攝影展前，團隊設計「Dadable 爸爸大冒險」，主要鼓勵非主要照顧者爸爸多多參與育兒的過程，陪伴寶寶成長的每一刻，使爸爸跟寶寶一起操作三項心理學家曾做過的實驗，由媽媽協助紀錄這個過程，一起體驗有趣的科學遊戲，讓爸爸更了解寶寶，增進親子之間的感情，主要也希望透過這實驗讓男性育兒觀點能慢慢地在臺灣社會發生效益，更在返國後舉辦 Guerrero 團隊分享會，讓更多青年能了解這議題，並進而贊成男性育兒，推動性別平等。



Mr. Ulf



HOLA

@ 美國

YOUNG 飛全球行動計畫

- \ 王郁雯
- \ 江芷清
- \ 黃子茵
- \ 黃亭雅
- \ 徐加安



HOLA 由 5 位對於人道建築懷抱想法的女孩所組合而成，當她們看到「紐約大國民」電影後，啟發她們對於未來城市的樣貌產生疑問，而團隊在一番探討後，認為永續發展是找尋未來城市最直接的管道，因此參與了 Young 飛全球行動計畫，為自己所期許的未來城市找尋專屬解答。

你對都市的想像是？

紐約，一個站在世界最前端，擁有最前衛的想法和最新穎的技術，但又同時面臨多種族文化融合的都市。在這發生許多臺灣尚未接觸的概念，因此團隊選定紐約為參訪城市，希望在參訪國際組織時，尋找部落居民參與社區營造的方法，或如何保留各自文化又可融入現有社會的建設中。

首先 HOLA 來到紐約市曼哈頓的街角，推開大門來到 Storefront for art and Architecture，該組織主要致力於推廣建築和設計創新相關的藝術展覽，希望大眾能結合生活設計至日常社區中，使建築與民眾能展開對話。Storefront 擅長運用策展、沙龍、快閃活動、出版物等各式各樣的媒介，將看似冰冷的建築議題與民眾開啟對話。



團隊與 Storefront for art and Architecture 執行團隊合影



Storefront 已有 35 年的歷史，而撐起這非營利組織的運作方式是透過精實的執行團隊，在建築的跨領域進行策展，包含歷史、仿生建築、藝術等，並在執行中一直保持著對議題的批判性，如團隊前往時的策展是「紐約建築書展（The New York Architecture Book Fair）」，展覽主題是邀請作家、設計師、出版社、評論家、讀者等人員，一同思辨過去 35 年最為經典的建築設計書籍為何？展覽中除了討論經典價值外，更讓大眾一同在展場的空白書中填入自己對於未來都市的想像，不僅增加民眾於展覽的互動，更讓大家反思現階段社會中所遺忘的人事物，及未來須密切注意的議題。這趟參訪也讓團隊發覺執行行動時，不需要大興土木使民眾了解，而是透過親民的互動遊戲，使非建築相關的民眾能將以認識社區營造，甚至將其知識帶入生活之中。

居住地的健康守則

環境公共衛生總是在社區營造中扮演著重要的角色，因此 HOLA 來到 ARCHIVE Global 參訪，該組織以公共衛生為主軸，延伸至住房基本需求的滿足，其核心理念為” We are basic need-housing-to deliver one basic right health.” 組織分別在海地、英國、孟加拉等各地完成多起計劃及宣導，他們認為最好的溝通方式是藉由影像與聲音去傳遞資訊，且事先須清楚了解宣導目的，盡可能以強而有力的短句傳達，這宣傳手法對於 HOLA 預計在偏鄉舉辦工作坊上有所助益。

在 ARCHIVE Global 中，令團隊印象深刻的是接待者所提及的孟加拉計畫，該計畫是協助當地居民的住處鋪上地板，或許這動作並非巨大的改變，卻對當地衛生環境有非常大的正面影響，因為當地有許多小孩經常於地上爬走，或任意將地上的物品直接放入口中，這些動作都是容易導致小孩生病或疾病傳播，因此鋪設地板能有效減少此類衛生的疑慮，也能進一步改善當地居住環境。

以人為本的空間

「以人為本」是創造場所不可或缺的一環，而團隊來到的 Gehl Institute 正式透過向客戶接洽，為特定公共空間作使用者分析，以機構自身所開發的分析系統，進一步了解使用者的習慣與背景，打造出貼近使用者需求的公共空間，使建築更為人性化。當團隊在參訪過程中，感受到組織對於接待人的溫度與尊重，更深刻體驗到 Gehl Institute 以人為本的中心思想，也就如同接待者 Tara 所提到當他們在執行任一個計畫時，他們會制定分析標準，並依使用者需求訂定其順序，如易達性、多元性、指標性等。

當 HOLA 提出「若需為小孩設計公共空間是否有特別需要注意的事項？」Tara 也立即表示，雖公共空間須將孩童列為思考主軸，但在進行建築需求分析時，也不能忽略家長的需求，否則該空間無法是完整提供給社區居民的。這一番對話也使團員們反思到執行永續行動方案時，思考問題不能僅從表面切入，而是需要更深入探討其背後的決定因子，才能提供給社區居民最佳的行動方案。



團隊於 Gehl Institute 的對話

化繁瑣為簡易

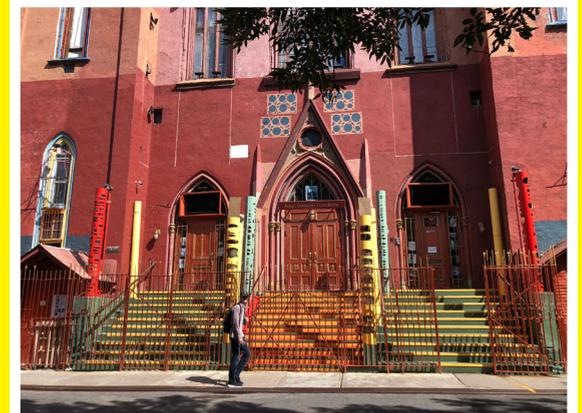
HOLA 所探討的永續社區議題，以建築角度切入，是一般大眾所無法直接理解的領域，因此團隊來到 The Center for Urban Pedagogy，該組織致力於將專業複雜的知識，簡化為好讀易懂的方式，傳播給弱勢族群。The Center for Urban Pedagogy 主要服務族群可分為社區與青年，社區教育包含手冊製作與設計工作方：青年教育則是與資源不足的學校合作，讓青年與老師共同參與課程設計，由青年選擇有興趣的社會議題進行數週的專題課程，使青年可從籌備過程中學習該議題。

The Center for Urban Pedagogy 在製作刊物時，不僅將專業知識簡化，更與藝術家合作，以生動有趣的美學設計呈現，傳播給社會大眾，甚至透過教育課程使當地青年參與社區營造。雖然 The Center for Urban Pedagogy 並非致力於建築相關的組織，但團隊係望能透過他們將冷門或不普及的知識貼近大眾的能力，帶回臺灣，並運用於永續行動方案中，使社區居民能進一步了解公共空間的建置。



你我心中的永續城市

HOLA 返臺後融合於紐約所參訪的 7 個組織，化為永續行動方案，其行動方案將分為三大主軸：第一，將進行社區居民需求分析、遊戲時做、廢素材搭建小型建築、積木樂高、棉線纏繞公共空間及宣導課程，希望透過其行動方案能使公共空間成為私人與工作場所外的第三空間。第二，協助義築協會提高募款能力，在義築協會中所執行的果核計畫，該計畫是協助偏鄉小學建立學習空間，因此需要資金投入，而 HOLA 將協助簡化果核計畫核心理念，以淺顯易懂的方式讓更多民眾了解該計畫，提高募款量。第三，HOLA 將藉由實體刊物，提供思想交流平臺，除了開啟大眾與建築間的對話，亦透過邀請所有參與者共同探討建築的真正意義，也讓建築專業者看見更多執行的可能，以期開創社會大眾心中的永續城市。





MAGNI5

@ 荷蘭 @ 德國 @ 比利時

YOUNG 飛全球行動計畫

- \ 吳欣婷
- \ 林健仔
- \ 邵晴
- \ 游羽琛
- \ 盧品潔



銀髮好食機

MAGNI5 由來自不同系所的五位女孩組成，所有成員在互不認識的情況下，透過培訓營與甄選過程，不斷磨合及討論，最後，選定以五位成員陪伴年長者的經驗，提出跨代共煮共餐的活動；由長輩擔任餐廳主廚、服務生的方式，與食客進行一場料理與記憶的對談，用美味的食物與桌邊長輩對話，打造跨世代交流餐桌，開創銀髮新樂活。



MAGNI5 的計畫核心是運用剩食烹煮料理，以餐桌上的廚藝交流及食物分享，作為長輩與外界互動的平臺。起初團隊所提出的計畫為提供長輩廚藝課程，以及由長輩作為廚藝老師的 DIY 料理課程，以上活動皆是利用剩食做為食材。在計畫執行前期將尋求與量販店合作，做為食材來源，並進入社區執行銀髮好食機的計畫。

在團隊鎖定剩食及銀髮兩議題後，規劃前往參訪荷蘭、比利時及德國。在國際行動中，MAGNI5 共參訪了九個組織，以借鏡海外經驗，擴大自己的視野，吸取執行單位的經驗，反省內化運用於團隊計畫上，讓計畫更加完善。

尊重生命，打造共同生活圈

荷蘭政府所推行的老年福利政策是相當多元，許多照護機構擁有許多臺灣可借鏡的地方，誠如 MAGNI5 所參訪的養護型失智農場— Reigershoeve，農場的中心理念是尊重每一位居民的自由意志，並不會因病痛而被另眼相待，整個農場也都可以感受到醫護人員貫徹此信念，即便居民提出非比尋常的事件，醫護人員仍舊會說出「Yes, of course」。

但在這信念中，直覺反應是若在這過程中受傷，該由誰來負責呢？接待的護理師 Rose 則說：「該發生的事就是會發生，並非你我控制的。」這句話也使 MAGNI5 思考到臺灣一直將養護院認為是支



持生命延續的機構，但對於 Reigershoeve 而言，養護院是提供庇護所，讓人們能安穩平順結束餘生，因此在 Reigershoeve 裡不會過度使用醫療設備強迫延續人們的壽命，是以尊重生命的理念，讓居民能依自己認為最快樂的方式老去。

另一銀髮參訪組織 -Humanitas 是全球第一間青銀共居的養老院，成立理念是以營造社區為概念，打破年齡的界限，使生活在 Humanitas 的二十多歲青年與九十多歲的奶奶成為無話不談的朋友。在 Humanitas 中最特別的是人與人之間彷彿沒有「長幼有序」的觀念，青年與長者彼此談笑，人與人之間的鏈結是如此的緊密，也讓 MAGN15 思考自身社交圈是否有如此開放的心胸與交友習慣，在此團員也得到解惑，臺灣並不缺乏情感的鏈結，而是缺少相關的環境給予不同背景與年齡層的人可以彼此認識與相處，因此 MAGN15 也寄望著能透過計畫的推動，建立起銀髮族與青年之間的鏈結，開創跨時代的對話平臺？。



Humanitas 造就一對？超越年齡界限的好友

開創零浪費食代

當團隊探訪 Guerilla Kitchen 無基地的非營利組織時，瞭解組織是如何在城市中救援食物，組織透過國際志工與素食餐廳 Robin Food 合作，共同將超市賣不出去的食材進行搬運、清洗，更透過廚師的發想將即期食材烹飪成一道道美味的菜餚，並透過民眾自由捐款的消費方式，吸引當地人前來享用晚餐。此外，該組織也在 Robin Food 設立「免費市集」，提供給當地民眾將當日用剩的食材免費帶回家。

依據創辦人 Elise 所述，Guerilla Kitchen 不會從計畫中賺取利潤，而是將盈餘捐款至其他剩食計畫及為難民發聲的非營利組織，主要是因 Elise 認為「如果一個組織靠剩食維生，那剩食問題就不會有消滅的一天」，這觀念使 MAGN15 上了一堂震撼的教育，也提醒團隊莫忘初衷，若要致力於剩食問題，目標應是終止剩食的累積與浪費，而非獲利。



MAGN15 向 Guerilla Kitchen 創辦人 Elise 說明計畫內容



附近居民於 The Good Food 消費



值得一提的剩食單位是位於德國科隆的 The Good Food，主要銷售醜蔬果的小超市，創辦人 Nicole 總是帶著志工前往產地進行食物救援，將蒐集來的食品放置於店內販售，而顧客付款方式亦是自由樂捐。在參訪過程中，Nicole 提及創立 The Good Food 是希望能從最根源的產地來解決剩食問題，因此他們都是前往產地蒐集無法放置於一般超市銷售的醜蔬果，這除了節省農民處理醜蔬果的成本，更讓許多有需求的民眾能以便宜價格獲取新鮮蔬果。

在參訪過程中，團隊發現附近的店家會將用不完的食材，選擇交給 The Good Food 進行處理或銷售，讓 MAGN15 反思組織在經過足夠的努力後，可使原本可能被浪費的食物獲得拯救，這也使團員下定決心將銀髮好食機計畫推廣，利用青年影響力改變臺灣社會。

Love, Together, and Positive

在經歷各組織參訪的洗禮，團隊獲得需多啟發與能量，藉由每一組織不同的運作模式與經驗，幫助 MAGN15 將海外的收穫落實在更新的行動計畫，除了延續其核心價值，更增加了細項規劃，如目標對象的修正、教育理念融入及自由樂捐制度的落實，讓行動方案更加完整。因此，團隊將以剩食做為原料創造美食，藉以提供長輩媒介，增加與人互動的機會。

團隊將與量販店合作，由其提供醜蔬果或即將到期而未售出的食物作為原料，年長者主要擔任廚師的工作，藉由烹飪過程增加同齡間互動的機會，並在享用煮食成品時，以經驗分享與交流方式，增進與年輕人的互動與了解，藉以獲得成就感與社會參與感，排遣孤獨，廚藝課程？所獲



與 Harry 爺爺

得的少數利潤也能作為長者生活補貼。

MAGN15 的實際行動包括舉辦食材之夜與 DIY 廚藝教室。食材之夜將透過有廚藝經驗的長者利用剩食烹煮創意料理，並邀請青年共餐，打造跨世代交流餐桌，以達到長者與青年間的交流，並推廣剩食議題；第二項活動 DIY 廚藝教室，則是藉由長者多年的廚藝經驗，提供延長剩食食材保存期限的料理課程，如醃漬或風乾；透過參與者親身體驗，以認識剩食議題、強化食物保存相關知識，並從中增進與長者的互動。

MAGN15 的永續行動方案藉由各組織給予的能量與支持，讓團員擁有強大後盾，更能抱持初衷，完成永續行動方案，為臺灣社會盡一份心力！



Young Girls 探訪 Old 世界

@ 荷蘭 @ 比利時 @ 德國

YOUNG 飛全球行動計畫

\ 李姿瑩

\ 楊敏嘉

\ 汪佳蓉



老年化問題席捲全球

臺灣老年人口在 1993 年正式邁入高齡化社會，而後人口老化的速度持續攀升，今年 2 月老年人口占總人口比例更攀升至 13.33%。依據國家發展委員會人口推估，2026 年恐將再超過 20%，屆時我國將與日本相同，成為超高齡社會的一員。

當我們正快速迎向高齡化社會，不論在食衣住行育樂、醫藥衛生保健照護等各民生需求，銀髮族都將成為各行各業服務的重要對象，同時伴隨著人口結構變化，老年社會政策及制度亦須有所建置因應。

除了養護及照顧，其實老年人更需要的是機會與空間，積極的老年政策應該是引導整個社會，營造屬於老年人有利條件的生活空間；因此「Young Girls 探訪 Old 世界」團隊的姿瑩、敏嘉以及佳蓉三人，決定前往荷蘭、比利時以及德國，以「青銀共居」議題為主軸，與當地老年相關組織進行參訪及交流，希望藉此瞭解歐洲對於老年人的政策及空間規劃，並帶回可行的經驗，協助提升臺灣老年人生活品質。

讓科技成為好幫手

「Tinybots」是一家位於阿姆斯特丹的新創公司，主要為設計機器人協助老年人生活起居，譬如提醒吃飯時間、詢問是否要外出散步 ... 等功能。創辦人 Wong Long Li 是中國福州的移民，大學時

期主修電腦工程的他與其他兩位好朋友看好未來機器人對老年人照護領域的前景，通過申請政府補助計畫，在畢業後創立了 Tinybots。

Tinybots 觀察到老年人需要規律的生活作息，有時照顧者或子女因忙碌疏於叮嚀，亦或是叮嚀時語氣不好，都會使老年人感到不舒服，因此在機器人的設計上，希望能營造像是朋友陪伴的氛圍，經過不斷的修正後，便誕生了目前的「Terasa 盆栽機器人」，外型相當小巧可愛，非常適合老年人隨身攜帶。團隊認為在照護人力不足的臺灣，也可以思考是否需要引進類似的機器人，作為老年人的生活陪伴者。



快樂是老年生活的良藥

同樣位於鹿特丹海港旁的「Residence Roosenburch」，是由荷蘭知名終身公寓設計始祖 Dr. Hans Becker 一手所創立。在公寓裡，「快樂」遠比任何事情都重要，因此居住於此的老年人，可以自由地決定他們想要的生活方式，譬如舉辦派對、養寵物 ... 等，大家更是常常聚在一起開心的聊天，相較於臺灣的安養中心或者養老院，設立一大堆生活規範，兩者間有著天差地別的不同。



團隊於 Residence Roosenburch 前合照

Dr. Hans Becker 自己也居住於老人公寓裡，團隊到訪的那天，他更是帶著大家穿梭在公寓裡的畫室、公園以及古物收藏室，才發現原來公寓內不僅僅是提供老年人「居住」，而是提供了「生活」。

「當你膝蓋不舒服時，你找上護理師、醫師、物理治療師，他們幫你進行治療，緩解你暫時的痛苦，但之後還是會發作，這很正常，因為你老了。但是我在你不舒服時，給你一隻貓陪伴，或是帶著你出去玩，你就不會管膝蓋了。」這是 Dr. Hans Becker 接受外界採訪時所舉的例子，兩者之間不僅存在著快樂的落差，更有著金錢支出的差異。當醫療支出尚且無法扭轉老化所帶來的生命凋零，你會不會想把錢花在快樂上？「快樂是老年生活的良藥」，Dr. Hans Becker 如是說，也使得團隊開始反思，對於老年人的生活，有時順勢而為是否才會是比較好的做法呢？



青銀共居 營造雙贏好生活

團隊希望透過國際行動能觀摩國外「青銀共居」的營運模式，因此他們也來到了「Humanitas」，為青銀共居成功案例。在這棟 60 多年的建築內，有寬敞舒適的大廳和輕鬆的閱讀空間，住戶總共 150 名，大多數為身心功能衰弱或失能的老年人。另外有 6 位大學生免費入住，他們每月奉獻 30 小時當友善鄰居。年輕人每天協助老年人午、晚餐的用餐擺盤或者是每週固定一天為住民送餐。其他時間則是聊天閒話家常、生活上的協助，甚至於一起到外面用餐，住民也會反應每位學生的服務態度。

學生住戶 Mr. Sores Duman 分享這樣的居住模式之所以會成功，在於老年人與年輕人間沒有位階高低之分，老年人會給予年輕人關懷以及社會經驗的分享，有時還會說說笑話；同時也能透過這些大學生在學校的見聞掌握社會的脈動。在 Humanitas 裡，團隊看見了促進老年人的社會互動，同時也為緩解年輕學子租屋壓力，一個值得借鏡的雙贏局面。



與 Humanitas 創辦人團隊合照



Humanitas 內長者日常生活

埋下希望種子 靜待發芽結果

團隊於出國之前，已經先與臺南長榮社區進行洽談合作，希望能將國外青銀共居的經驗帶回臺灣實踐，也因為長榮社區為擁有五十多年獨特眷村文化的集合式住宅社區，長期致力於社區長者關懷，團隊希望能結合原先社區的長者關懷文化，提升後續行動方案的可行性。

回國後，團隊將再度走訪長榮社區，向里長說明計畫內容及執行方式，希望能取得里長的合作意願；並且調查原先已經居住在長榮社區裡的大學生人口，積極邀請參與計畫執行。在試營運階段，團隊也會時時觀察及記錄計畫執行情形，並與里長、住戶、學生以及志工一同針對計畫進行檢討；整體計畫為期兩個月，希望能為整體社區帶來新的氣象。

人人都說「家有一老，如有一寶」，但真正面對老年人口不斷攀升的社會現象時，我們該如何營造一個適合老年人的生活環境，已成為相當重要的課題；不僅只有醫療照護，而是真正提供一個「機會」及「空間」，將更能體現有尊嚴的老年生活。「Young Girls 探訪 Old 世界」團隊從臺南長榮社區開始做起，為青銀共居埋下希望的種子，希望未來有一天，居住於臺灣這片土地上的長者們，都能獲得良好的生活品質。





人類自然皆一家

@ 英國

YOUNG 飛全球行動計畫

\ 王文彬

\ 錢思穎

\ 何芷萱

\ 翁湘鈞

信託帶來更多 環境發展可能

每個人對於財產信託應該不陌生，但你聽過「環境」也可以被信託嗎？環境信託，最簡單的理解方法是把它反過來讀：信託環境，也就是透過一些方法和機制，使「環境」不只交由政府或私人所掌握，還可以將「環境」託付給值得信賴的民間組織。

廣義來看，舉凡山林、溪流、海洋等自然環境，又如古蹟、遺跡等人為環境，都可以視為「環境」而交付信託，以民間的力量進行維護自然及人文環境的工作。

環境保育信託起源於英國，由百餘年前湖區國家公園附近的地主與民眾，致力於維持該地優美的人文與自然景觀所發起；因此來自不同學校的文彬、思穎、芷萱以及湘鈞四人組成團隊後，並決定前往英國倫敦，探訪擁有環境信託逾百年歷史的這座城市，期望能帶回更多關於環境信託的觀念及做法，為臺灣環境保護開啟新里程。

踏出第一步觀念 普及的重要性

抵達倫敦後，團隊隨即拜訪了成立逾百年的「National Trust」，National Trust 是由國家信託基金與類似非政府組織所成的單位，同時也是英國信託界中最具規模的單位，其致力於保護具文化或歷史意義的建築和自然環境。提到當初成立的原因，主要為創辦人意識到在科技及工業進步的同時，雖然為人類帶來了許多的方便，但也可能會為大自然帶來破壞，為後代子孫留下造成不可避免的浩劫，因此開始展開積極的行動成立 National Trust，並向大眾提倡環境信託的觀念。

目前擁有超過 3 千 4 百萬會員的 National Trust，一路走來也並非完全沒有挑戰，成立初期也遭遇到很多困難，包含社會與民眾的不理解、認知不足、政府保守觀望的態度等，但創辦人並沒有放棄，而是針對每個挑戰制定適合的策略去突破，才能有今日的規模。

透過團員們分享臺灣目前環境信託發展的情形，負責人 Catherine 也與團隊成員們提到，他發現臺灣目前的狀況跟百年前的英國很類似，他建議應該先提升大眾對於環境保護的意識，在推動的初期，也可以針對目前環境中最大的威脅處或最需要幫助的部分成立專案環境信託，譬如野生動物保育、海岸線保存、森林復育...等，訴求一旦明確，將更容易吸引大眾參與，同時也可以邀請名人擔任代言，將有助於環境信託觀念的普及以及行動的實踐。

還給大自然原來的面貌

緊接著團隊來到名為「Woodberry」的濕地，於 2014 年被收購為自然保護區，目前由「London wildlife trust」信託營運；LWT 目前共管理 41 處自然保留區，包含林地、草地及濕地等，透過組織悉心復育及呵護，讓許多受到人為破壞、污染的環境恢復往昔的美麗面貌。

到訪的那天，團隊剛好遇到了前來濕地整理雜草的 LWT 經理，團員們與經理說明此行的目的，經理也很興奮的與團員們分享 Woodberry 的特色及歷史。Woodberry 早期是水源保留區，然而在



與 National Trust 團隊合照



於 Woodberry 濕地與 LWT 經理合照

工業化及周遭房產興建之下，河流被化學物質嚴重汙染；1990 年透過附近居民連署，要求保存水源保留區並進行房屋更新；經過多年來的努力，Woodberry 在 2016 年完成相關建設，並開放園區讓所有人一起享受這一片綠意盎然。Woodberry 成功的環境信託案例，深深的感動了所有的成員，也期許在回國之後，能推動環境信託觀念普及，讓更多的生態環境能被好好的保護及復育。

保護環境 由教育做起

環境保育除了需要付出實際行動外，教育也是相當重要的一環，「Young People's Trust for the Environment」是一個教學網路平臺，創造大量免費學習資源，共有 28 個與環境相關的免費課程計畫，以教育年輕人有關環境和永續發展的知識為主軸。

CEO Peter 與團隊分享到，年輕人是最具影響力的族群，也可以透過孩子們來影響父母親，所以他們積極於發展青年學子對於環境相關議題的教育。由於他們偏重環境教育，無實質的生態園區，所以無法取得政府經費補助，但他們依然保有對於環境教育的那份熱忱。

小行動 帶來更多影響力

從英國倫敦學習到許多環境信託相關推動經驗的四人，回國後一直想起在與 National Trust 交流的過程中，負責人 Catherine 提醒團隊提升大眾對於環境保護意識的重要性，因此團隊規劃以公開講座的方式，將在英國的所見所聞分享給大眾，讓大眾了解到環境信託的概念以及推動的必要性，同時也會透過街頭連署的方式，將相關理念再向外擴散。團員湘鈞提到：「雖然我們的力量目前無法推動立法，但希望能將這趟參訪行程中的收穫帶回臺灣，從我身邊的家人、朋友開始影響起，一點一滴讓大家都知道且支持環境信託。」

環境信託於臺灣，仍是個尚未普及的觀念，但藉由「人類自然皆一家」團隊這次的實際行動，相信能為未來環境信託推動的過程中，帶來更多的正面影響力。





安安好心晴

@ 荷蘭

YOUNG 飛全球行動計畫

\ 王安棣
\ 康惠晴
\ 林倖如

無形的浪費

科技發展帶來便利，大部分的需求可以透過消費獲得滿足，但往往也會使人類在食衣住行中無意識的浪費掉許多可利用的資源而造成許多問題。在臺灣又有多少食物跟資源在無形中被浪費掉呢？面對目前的剩食及能源問題，身為居住在這片土地的一份子又可以做些什麼呢？抱持著這樣的想法，安安好心晴團隊以聯合國第 12 項永續發展目標 — 責任消費與生產作為此次行動方案主題，前往荷蘭當地致力於解決剩食議題及廢棄物處理的相關單位，希望透過實際接觸交流及觀摩，將經驗帶回臺灣並付諸實際行動，為臺灣剩食及再生能源議題尋找更多的解決之道。



由心感受，從心出發

團員與 SFYN 組織成員合影

團隊第一個參訪的組織單位為 Slow Food Youth Network(簡稱 SFYN)，由青年創立的反剩食組織，藉由觀念建立以促進跨世代及行業族群間的相互溝通，在組織領導人 Jorrit 的帶領下規劃出許多活動，如「Disco Soup Day」音樂節、銀髮與青年共食及各式主題研討會，以輕鬆有趣的活動內容來宣導如何解決剩食問題，不但能夠吸引不同年齡層和職業者參與，也讓參與者知道自己可以成為解決剩食問題的一份子，一同改善社會現況，打造更良好的生活環境。

交流過程中 Jorrit 向團員提醒 - 「態度會影響一個人的價值觀，價值觀則會表現在一個人的行為上」，因此組織目前也努力推動於學齡期，傳遞如何適當的保存食物及正確的營養資訊，盡早建立民眾正確的飲食觀念。另外，Jorrit 也建議團隊在規劃永續行動方案時不要以聳動警語、激烈行動等行為引起民眾關注，而是應藉由活動內容的安排來引導民眾打從內心地了解議題、討論議題、解決問題，並以正面的態度去鼓勵民眾一同加入改革行列。

從根本發現問題， 以創新思維解決問題

The Netherlands Nutrition Center(荷蘭營養中心) 為政府資助創立的獨立資訊媒體機構，主要專注於廚餘回收及食物浪費等數據調查與分析，並於媒體平臺上公布正確的營養知識與食品資訊供民眾查閱；同時經由數據調查荷蘭當地的剩食現況及問題，進而提出相對應的解決辦法。荷蘭營養中心媒體

發言人 Roy 表示，經調查發現大部分的家庭剩食來源為烹煮時無法控制適當食材的份量，而造成過多廚餘產生，因此組織研發出一款針對各種主食及容易被浪費的食材所設計的測量杯，利用超市、市場等通路在民眾購買相關食材時免費提供，透過印有人數刻度的量杯來幫助民眾能準確的烹煮每餐所需使用的食材份量，經實際執行後顯示能有效減少食物浪費的情況。



荷蘭營養中心媒體發言人 Roy 與組織成員為團隊錄製宣傳影片，倡議減少食物浪費觀念。

萬物皆有可用之處

歐洲第一座 Upcycle 中心 -Almere Upcycle Center 於 2017 年在荷蘭阿梅爾市落成，致力於循環經濟和永續發展，中心建築物即由各種廢棄原料搭建而成，並以將廢棄物製成產品後銷售為主要執行項目，賦予舊物或廢棄物全新的經濟價值，期望將阿梅爾市打造成「零廢物」、「能源平衡」的綠色城市。



圖中為中心以回收廢棄物做完材料在製的全新腳踏車

參訪組織過程中，團隊發現持續有民眾將自家廢棄物送至中心回收，這使團隊成員相當好奇中心提供何種誘因促使當地居民願意花費時間將家中廢棄物運至中心回收？答案是一沒有誘因。中心主管 Hank 回應：「我們認為沒有所謂的「廢棄物」存在，因為廢棄物都是可以拿來回收並再生利用的」。當地居民因從小就開始培養回收意識，對於廢棄物並不會視為「垃圾」，而是可以成為其他效用的物品而已，把廢棄物送往回收中心會使其獲得更為妥善的利用。這樣的「理所當然」令團員感到驚訝，同時也開始省思臺灣目前雖已有資源回收的意識，但在自發性及廢棄物利用的觀念似乎略顯薄弱，中心所推動的理念和實際作法是相當值得學習，團隊希望可以帶回臺灣推動實行。





年輕人站出來！

安安好心晴團隊將以工作坊形式制訂一系列的行動方案，並將年輕族群設定為主要核心對象，同時擷取國際連結行動過程中所獲取的資訊及組織執行經驗融入此次行動。經實際出國走訪，團隊發現荷

蘭各個主力解決食物浪費或是能源問題的組織都有相似的願景——以教育和宣導的方式將觀念傳遞給青年，並結合能源再利用的理念加強觀念的建立，使下一代可以持續打造更環保及永續的剩食處理機制。

團隊將先從各個團員的高中母校開始進行校園宣傳，以動畫形式製作一支宣傳短片於校園宣傳撥放，內容包含食物從生產到被浪費所經過程、臺灣目前在剩食議題上所面臨的問題、環境與永續發展造成的影響以及大眾可透過哪些方法共同解決問題。希望藉由影片撥放、簡報導覽及互動討論等方式吸引下一代青年關注剩食議題，一同加入行動，並透過直接與學生面對面的方式讓他們對於剩食議題有初步的認知及觀念建立。除了宣傳教育外，團隊搭配「剩食 Workshop」實作行動，與剩食餐廳合作，以分組教學的方式引導民眾將不美觀或是被市場丟棄的食材製作成料理，以降低食材的浪費。團隊期望透過宣導影片製作、校園宣傳行動及剩食 Workshop 操作等行動方案執行，讓臺灣年輕人開始重視剩食議題，並願意付出實際行動從生活中做起，同時慢慢凝聚更多的年輕人一同加入，共創永續未來。

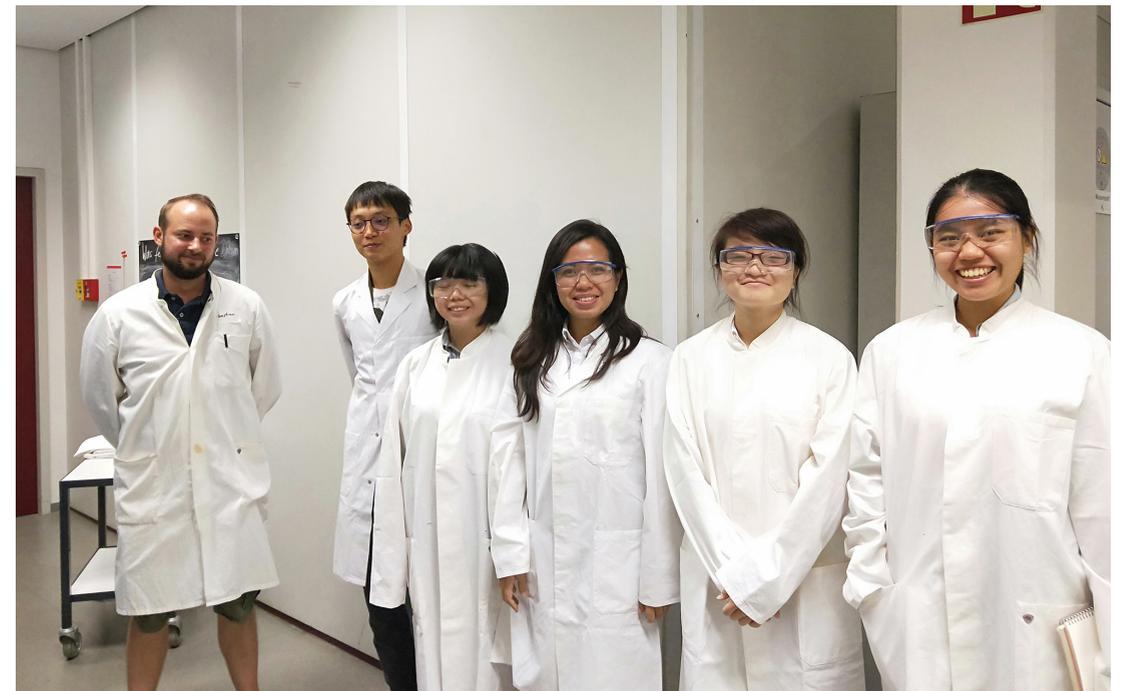


打造無塑王國

全球塑膠廢棄物造成環境問題日趨嚴重，據「世界經濟論壇」(World Economic Forum) 估計每年至少有 800 萬噸的塑膠進入海洋，相當於每分鐘就有一部垃圾車的塑膠廢棄物倒入海洋。

為落實廢棄物源頭減量精神，減少一次性的塑膠產品使用，環保署於 91 年起開始實施第一波的限塑政策，促使民眾或業者改用可重複使用之購物袋及餐具，今 (107) 年更是擴大限塑管制範圍，希望在逐步擴大管制對象後，塑膠使用量能逐年下降。

改 Bang 臺灣認為生物可分解塑膠的研發及運用一直以來頗具爭議性，為了更深入了解其中奧秘及探索該領域目前的发展現況，團隊以減少一次性塑膠浪費作為探討主題，並與國內環保署廢管處及衛福部進行訪談，對於臺灣政府對於生物可分解塑膠及再生塑膠政策規範與應用有一定程度的了解後，即前往歐洲使用最多塑料的國家－德國，與當地政府及企業單位進行參訪交流，希望透過不同的視野及觀察，將有用資訊及技術帶入臺灣，促使臺灣早日達成「無塑王國」的理想目標。



改 Bang 臺灣

@ 德國

YOUNG 飛全球行動計畫

- \ 王婷萱
- \ 吳英妮
- \ 翁聖崑
- \ 陳娟逸
- \ 謝雯如

降低塑膠製品依賴，建立完善配套機制

European Bioplastics Association (簡稱 EBA) 為德國當地一家研究生物可分解的企業，在歐洲及其他地區的生物塑料領域擁有廣泛的業務網絡，目前已與超過 70 家成為合作夥伴，致力於提高生物可分解塑膠價值以減少對石化產品的依賴及如何有效利用可再生資源等方面進行研究與推廣。

參訪當日，EBA 理事長親自為團員講述當前德國在生物可分解塑膠使用方面的困境，包含政府規範定義不夠明確、沒有適當的回收環境、沒有額外的附加價值、售價高等問題。但相對來說，一次性的石油製品在未來必定會面臨枯竭窘境，最後以生物基為底的生分解產品 (carbon neutral) 將會成為替代資源，成為市場上極具競爭力的商品。EBA 成員也表示減少塑料垃圾並非僅僅是塑料製造生產商的責任，同時也須與歐盟各國國家和地區政府

制定相關政策進行規範，才可能確實執行相關措施，達到預期成效。

生物可分解技術是否真的可以降低塑膠廢棄物的產生？

有別於其他組織單位，Deutsche Umwelthilfe (簡稱 DUH) 對於目前的生物可分解技術持保留態度，DUH 認為生物可分解認證是於實驗室裡進行，並無法完全保證會在現實環境中達到一樣的效果，以堆肥工廠為例，經組織進行問卷調查得知，以生物分解技術所製造的包材會影響



團員與 DUH 組織成員合影



團員與 EBA 理事長及總經理合影

原本堆肥作業的運作；此外，對於政府標章內所標訂的成份規範也表示部分疑慮。與組織成員的交流對談中，團員得知德國塑膠回收處理現況及相關法規，了解在當地注重塑膠再利用甚於回收，但在食品包裝上仍不可行。除此之外，許多消費者獲得的生物分解包材資訊並不完整，盲從使用可能會導致另類的環境汙染，團員表示臺灣似乎也遇到同樣的狀況，組織也建議應該要重新調查臺灣目前生物可分解環境，檢視是否已有其他的問題產生。

由政府擔任把關角色，成為最佳助攻幫手

為深入了解德國當地政府實施的塑膠政策，改 Bang 臺灣來到德國環境聯邦署 UBA，經由簡報者格拉斯先生講述得知近年來因小家庭增加、外食比例提高及網路購物崛起等因素改變民眾的消費習慣，因此增加了包裝材料、拋棄式餐具、購物提袋等塑膠製品使用。為此德國針對包裝法規、延伸生產者責任制度、可堆肥包材等各項環境議題制定出三大目標：落實生產者責任制度、加強包裝材料再利用及回收機制，規劃制訂相對應政策規章並隨時監控政策執行情況。



團員與德國環境聯邦署格拉斯先生合影





飛吧！小熊軟糖

@ 荷蘭 @ 英國

YOUNG 飛全球行動計畫

\ 陳祈彰

\ 鄭乃慈

\ 鍾雅如

\ 吳昭賢



「共居公寓」都市生活想像和再設計

題，而這引發了飛吧！小熊軟糖團隊對於共居公寓的關注。

隨著房價不斷攀升、薪資成長速度卻趕不上物價的變化，在都市憑靠一己之力買房，儼然是上班族遙不可及的夢想；租房，成為上班族暫時性的替代方案。同樣的，因求學搬往都市生活的學子，也希望找到一個安全且可負擔的租處，但外宿所造成的疏離感，也使得實體的交流和互動更為降低；上班族忙碌一天後回到住處，使用社群軟體互動，再機械性地洗澡、入眠，繼續朝九晚五的生活，如此固定僵化、且少和外界互動，所可能引發的生、心理疾病，甚而造成社會問

推動共居 (Co-Living) 的社會企業「玖樓共生公寓」，自 2015 年起致力在疏離的城市中重新建立人與人之間的關係和連結，帶進更多的互動及可能性，讓冰冷的房子有了生命力和熱情。這樣的使命和熱忱，吸引團隊與玖樓協力合作，實際入住共居公寓並觀察與訪問房客需求，期以改善組織內現有問題及針對未來發展業務改善；此外，團隊也前往荷蘭、英國參訪九個推動共居相關的組織，希望能結合國際組織訪問經驗，和玖樓攜手提供更符合不同族群的居住需求、管理更妥善且穩定的共居公寓給社會大眾。



Becker 和團隊解說生命公寓的運作理念和價值



「Yes Culture」 為生活帶來快樂 和正面能量

團隊前往歐洲的第一站來到了位於荷蘭鹿特丹港口附近的「Residence Roosenburch 生命公寓」，Dr. Hans Becker 在 2017 年中成立公寓，提供給長者入住，公寓內有 42 間房，截至 8 月份，共有 30 位房客入住。於參訪中，創辦人 Becker 和團隊分享了其創建生

命公寓的核心價值，其中最吸引團隊的就是「Yes Culture」，於 Becker 而言，生存與生活的差異就在於快樂的情緒，因此他希望所有生活在公寓中的人皆是快樂的。如果因年紀或疾病、處處被限制著，反而會壓抑、病情加重、甚至早逝，故他鼓勵房客安排活動、主動說出想法討論可行性，讓長輩有發話權，使自己更快樂而珍惜生命。

反觀臺灣的養老機構，陪伴長者的

常常是醫療設備與照護人員，在生命公寓裡，長輩作為一般房客，對自己的選擇有絕對的掌控權，包含想養寵物、想咬拖鞋等，甚至有長輩想要游泳池，在跟 Becker 討論後，都是有可能實現的！除此之外，屋內還有著「時代圖書館」，收藏了四、五十年來的古玩，供長輩們回憶從前。設身處地站在使用者需求設計和自由尊重的經營理念，讓團隊獲益良多，也了解到創造有效互動的重點，首先是營造積極的生活態度，使居民們「願意」互動，其次則是打造適宜的空間，讓互動產生對話與交流。

注重細節，為上班族打造工作後的放鬆角落

在英國倫敦的 Pollen 是一個經營方針明確的組織，創辦人 Pip 為新入職場的 young professionals，打造設備完整有共同空間的優質住宅，單間房屋接受 6~8 人的入住。住宅設計注重許多細節，在屋內充電孔隨處可得，牆上電視可以旋轉，房客可以在床上收看電視，花園石頭地板上鋪有鐵網，防止腳踏車打滑；房間內家具也是具備多可能和可移動性，讓房客可以按照自己喜好重新擺設，成為房間真正的主人。

Pollon 也會透過舉辦新室友歡迎派對、生日派對，讓住戶在特別的日子一起做特別的事情。但與一般同居常使用公共空間不同的是，Pip 認為房子所有空間都



屬於房客們的，他不會使用該空間辦活動，若要拜訪、修繕前也會先取得房客們同意，讓房客覺得對房屋的使用有掌控權、與其他室友有共同任務(管理空間)、也因此更有歸屬感。

在英國、荷蘭參訪兩週，團員認為 Pollen 建立服務差異化的作法，不用單一產品服務所有對象，而是為有主動社交意願的職場新鮮人提供服務，是非常值得協力組織玖樓參考，透過打造差異化空間來吸引特定的同居族群並顧及用戶體驗，會是同居組織未來的成長契機，也是營運上的目標和考驗。

新住戶入住時，Pip 會提供一個上面寫著「HOME」的禮物包，包括生活起居用品和房屋的介紹，讓住戶入住時便能感受到家的溫暖。



共居不只是共生， 還可以成為創業基地

The Collective Old Oak 是英國最大的 co-living space，目前有 11 層樓，超過 500 個公寓。主要服務離鄉背井的國際交換生與剛到倫敦工作的年輕上班族，希望聯結不同背景的人們，幫助他們找到社群與歸屬感。

依循宗旨「Live somewhere that's home, and so much more.」

組織擔心有衝勁的年輕人因為孤獨感而漸漸喪失與外界互動的熱忱，故透過類似飯店的完好硬體，與多樣的社群活動，如共同工作空間、餐廳、酒吧、語言交換、烏克蘭麗社團等，幫助住戶創造出人與人的聯結。此處最為特別的是，The collective 亦有自己的基金會，目前有個創業加速器的計畫，幫助世界各地的創業家到倫敦發展。

此外，組織鼓勵住戶組成團隊提出實際可執行的方案解決當地社區的社會問題；讓團隊也意識，租房不只是被動的繳付房租，



團隊和 The Collective Old Oak 員工合影留念

還可以鼓勵房客從自身環境發想，成為主動改善居住環境的一份子。而結合新創，更是符合臺灣近年來的鼓勵創業及各種加速器設立的潮流，相信未來若能成功結合共居，定能凝聚更多國內或自他國的優秀創業家的力量和資源，成為共創共生的創業基地。

回國行動三部曲 傳遞共居價值

透過本次參訪的經驗，四位團員觀摩到歐洲不同的共居組織發展和商業模式，思考到在西方和中華文化，對於人與人之間的距離以及互動的價值觀間的差異，因此如何在臺灣的共居空間中營造互動氛圍，同時又能保有每位房客自我留白空間，是共居的重大挑戰之一。

接著團隊將透過實驗工作坊，短講與人際關係互動連結實驗、體驗和不同網路社群媒體進行報導宣傳，傳達共居核心信念和價值。更進一步運用海外參訪經驗，協助玖樓進行人力資源管理流程優化，進而打造正向循環的居住環境，讓組織能更永續經營。團隊也期許透過這些努力，可使臺灣大眾更加理解共居的核心精神，在以科技發展為導向的現代社會中注入一股人與人互動的聯結和溫暖。



菇萋菇萋 Grow&Glow

@ 荷蘭 @ 德國

YOUNG 飛全球行動計畫

\ 陳芝育

\ 陳德妤

\ 王宸如

\ 陳姵穎

夢想中的綠化社區

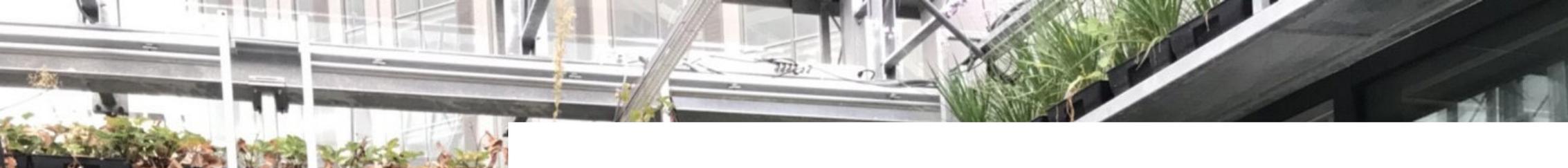
「聽著我們的團隊名稱，是否也不難猜想到我們的永續計畫？」隨著氣候變遷異常、能源濫用及缺乏、製造及相關工業產業帶來的空氣汙染議題，讓「永續發展」漸漸成為大家耳熟能詳的詞彙，但內容的想像總是僅止在於課堂上所學，為了更貼近相關議題，這四位女孩在 Young 飛培訓營中找到了彼此，共同建立了一樣的永續目標，期許自己能透過吸收海外的經驗與知識，在返國後親手描繪出綠化城市的計畫輪廓。

綠化的意識抬頭不僅僅只有臺灣，而是全球都在共同面對的議題，許多國家擁有完善的計畫，像是德國在都市花園的建設有極佳的發展成效；荷蘭則在社區組織方面有豐富的實作經驗，為習得並結合兩個國家的優點，菇萋菇萋團隊，決定前往參訪當地的七個組織。

食用手作，共同認養

首先菇萋菇萋團隊到達柏林參訪了一個城市花園 -Prinzessinnergarten，負責接待的 Hanna 說該區域原本是經過二戰洗禮已荒廢無用的城市，但經過他們努力改善，種植大量的綠色景觀植物進行城市綠化，減少與農業相關的二氧化碳排放量，進而達到保護地方氣候；在此不時會有工作坊、導覽、講座講習的教育推廣活動，儼然已搖身一變為都市之中的小秘境。





菇萋菇萋團隊與 Hanna 合影



二樓的小農園

Prinzessinnergarten 為維持生物的多樣性讓花園成為自主運作的永續發展園地，在花園內有自然養蜂作為生態平衡，種植的蔬果也是透過公開認養計畫，讓顧客除了買的安心更能吃的放心，值得一提的是，花園內種植物都具有「可攜帶性」，隨著季節變化也會有不同的新鮮農作物。除此之外他們還發起共餐活動，採用種植區內剩下的作物來烹煮分享，也讓菇萋菇萋有很大的啟發，綠化社區不能侷限於單一面向，就像 Prinzessinnergarten 藉由共餐活動讓當地的居民建立社區感情及關注永續議題一樣。

另外，團隊亦有前往與 Prinzessinnergarten 有許多的相同之處的單位 - The Green House，該單位主要推廣推廣永續理念的複合式餐廳。The Green House 前身亦為廢棄用地，由 The Green House 接手後，他們透過再生建材重新改造，並落實食用手作的組織。

The Green House 的二樓為透明屋設計，是個充滿綠色植物的小農園，垂直疊架的種植，並透過特殊的吸水方式，讓不同的植栽皆能適當的取其需要的水分。在小小的區域中，卻有超過 60 種的植物種類，在空間利用上也達到極高成效。

餐廳的創辦人 Kelai 提到，為了讓客人吃到最新鮮的食材，達成「產地及餐桌」的概念，因此在 The Green House 種植了許多蔬菜及不同種類的調味香料，提供給餐廳烹煮時使用；且來用餐的客人也能上樓參觀，讓客人看食物的原產地，對餐廳產生安心感。這也使菇萋菇萋思考永續行動方案中，也許能投入在地所需的材料，達到一併宣傳資源永續利用的理念。

多方合作

除了在地組織自發性的推廣綠化永續計畫，菇萋菇萋團隊也拜訪了運用多方合作的組織 - CityMakers，團隊發現社會組織經常有資源沒人力，但學校則是有人力沒資源，因此在 CityMakers 中，他們利用互補的方式合作，讓學生參與種植、學習依不同環境條件來選擇合適的作物與種植方式；更藉由開放都市居民擔任植物照顧志願者，教導民眾農業方面相關知識，也成功的宣傳他們的理念。

在 CityMakers 花園中，多數的種植箱都是使用城市裡無意間被浪費的廢棄材料，如大型運貨所使用的塑膠模板，CityMakers 將其放置於種植箱與土壤之間作為木板和水土的間隔，有效延長種植箱的使用壽命。菇萇菇萇認為除了與在地校園合作實現教育層面的意義，種植箱的建材選擇再利用的附加材料，打造低成本高成效的種植區，是臺灣城市綠化可效法的。

接著菇萇菇來到海牙市政廳，聽取由海牙市政府發起的認養計畫 -Erasmus veld，該計畫是在閒置空間內規劃暫時農園及住宅，透過租借方式在公共種植區種植可食用蔬果，讓 Erasmus veld 具備生態循環、綠能自主及活化鄰里的多功能正向空間，不僅增加土地使用效率，也能夠提升居民生活品質，提升該區永續城市的能量。

Erasmus veld 負責人 Gijs 提及他們舉辦說明會以了解社區居民需求，不斷嘗試與溝通設計屬於海牙獨一無二的永續社區，更進一步與團隊分享執行計畫須「以人為本」的角度來思考，像於社區內設計綠地，使居民有空間安排休閒活動，也讓規畫區內的不同社區有所連結，才能達到活絡居民的感情，提高凝聚力。

小小力量也能積沙成塔

參訪荷蘭與德國許多重視綠化環境議題的組織，了解其技術與想法，並統整組織給予的意見，菇萇菇萇計畫在臺北市大安區的蟾蜍山社區作為協力組織，與當地鄰里委員會及好蟾蜍工作室一同發展綠化社區，亦期望與鄰近學校臺灣大學以及臺北科技大學合作，讓學生投入社區工作，和在地社群產生連結，協助計畫永續運作。

首先團隊將在社區規劃種植區，運用海外學習到的種植箱打造及灌溉系統，選用簡易且可在冬季短期收成的萇苣種植。同時團隊舉辦社區說明會，持續與當地居民溝通及確認目標一致，再協助居民種植作物來達到綠化社區目的。團隊期望吸引更多校園青年走入社區，社區也因更多年輕人的加入和互動更有豐富的生命力，讓永續發展及社區營造的理念在此發芽茁壯。

計畫負責人 Gijs 介紹正在執行的子計畫



與 CityMakers 創辦人 May 合影



Meowshroom 循環貓砂

@ 荷蘭 @ 德國 @ 丹麥

YOUNG 飛全球行動計畫

\ 何宇峰

\ 施奕辰

\ 吳培楨

\ 劉容宇

408

循環經濟 減少浪費

不同於其他的青年在 Young 飛培訓營中認識進而組隊的方式，宇峰、奕辰、培楨以及容宇四個人原本就是一個創業團隊，致力於開發永續循環的貓砂產品；在因緣際會之下，接觸到教育部青年署「Young 飛全球行動計畫」相關資訊，深深覺得這是一個很難得的機會，儘管可能會影響到原本的工作時程，仍然決心走出臺灣，挑戰自己也親身感受全球的永續發展浪潮。

過去幾十年來，全球的商業發展在「開採、製造、使用、丟棄」的線性經濟脈絡下，這種「用完就丟」的經濟發展法則，不但造成地球資源耗竭，同時產生出各式廢棄物。然而地球資源不會永遠源源不絕，廢棄物更不可能憑空消失，為了創造經濟與環保雙贏，「循環經濟」的重要性漸漸受到社會重視，循環經濟強調「資源可持續回復，循環再生」，現在，這股新趨勢正在世界各國蓬勃發展中。



從生活中， 發掘循環產業

廢棄菇包目前為臺灣國內第三大農業廢棄物，長久以來並未出現良好的處置或再利用系統，即便菇類在臺灣飲食文化中扮演重要角色，民眾卻普遍缺乏對廢棄菇包議題的認知；再者，在國內成功的循環經濟案例仍佔少數、消費者不清楚線性經濟產業加諸於社會的成本、企業端缺乏遠見或對循環模式信心不足等，其所形成的惡性循環導致臺灣在循環經濟的發展上停滯不前。

Meowshroom 團隊認為臺灣的循環經濟除了城市規劃建設、建築的更新及建造外，亦需要能實際影響人們日常生活的物品。目前市面上小型循環產品不多，而環保提袋也並非消費者會重複且持續購買的物品，因此團隊選擇以寵物市場為出發。寵物消耗品為大量且固定性使用的產品，若能開發廢棄菇包製成貓砂，將讓更多人看見循環經濟的成果，也因為寵物貼近人類生活，在傳達循環經濟相關理念時也必然更為人們所接受。



在眾多推動循環經濟理念的歐洲國家中，Meowshroom 團隊選擇了荷蘭、德國以及丹麥三地作為借鏡的重點，並規劃參訪 8 個相關組織，希望能汲取多方的經驗，為循環貓砂計畫挹注新能量。

「分享」及「合作」 促成永續實踐

位於荷蘭的 RotterZwam 主要為收集咖啡渣製成菇包以及栽培蠔菇進行販售。除了販賣蠔菇外，他們也販售蠔菇栽培組，讓一般民眾能在家裡利用自家產生的咖啡渣培育蠔菇，除了動手做

的概念讓人喜歡之外，也讓民眾從生活中體驗循環經濟，認知到循環經濟並非多麼偉大的目標，而是你我生活中不起眼的枝微末節，讓大家都簡單地的實踐永續目標。



與 Rotterzwam 共同創辦人合照



另外值得一提是 Rotterzwam 所在建築是一間叫 Blue City 的新創共同工作空間，內部的組織也多以循環永續為體現目標，譬如以 3D 列印將廢棄塑膠重新賦予新生的團隊、結合其他設計方式創造新永續的組織 ... 等。團員容宇提到希望臺灣也能有這樣一個空間，集結循環永續共享資源與共創氛圍，讓為了推動永續而努力的團隊彼此加乘，相信一定能為循環經濟帶來更大的實踐能量。

在參訪的過程中，RotterZwam 除了分享投入循環產業的歷程外，也提到他們認為循環經濟是一個「分享」及「合作」的獨特經濟模式，資源可能被耗盡，但分享的知識會累積；這也啟發了團隊未來應嘗試與更多方不同領域合作，讓循環產業可以更完整的被實踐，並且達到穩定且永續的發展可能性。

以「誘因」取代宣傳理念

德國是全球再生資源利用率最高的國家，其循環經濟起源於垃圾處理，而後逐漸向生產和消費領域擴展。團隊參訪的 HafenCity，距離漢堡市中心僅走路 20 分鐘之距離，社區內住商合一並設置學校，居民透過步行或單車就可以獲得完整的生活機能。同時也因為擁有完善的大眾運輸工具及汽車租賃系統，讓該地區碳排放量較歐盟規範之標準低很多。其中一棟隸屬 Unilevel 公司的建築物，更採用地下水幫浦系統幫建築物降溫，並採用抗紫外線的帷幕，使整棟建築都無需使用冷氣。

HafenCity 主打優良的居住環境及生活機能，運用許多再生能源提供較低廉的電費，這些誘因皆吸引當地民眾入住，並以 HafenCity 為歐洲循環城市的示範點。在充分了解 HafenCity 的設計理念後，團隊也不禁反思，未來在與消費者溝通產品，若讓消費者實際看見循環經濟所帶來的便利性和益處，進而產生共鳴，應能有效幫助循環貓砂被市場所接受，其效益定可大於僅僅宣導循環經濟概念來的更好。



開啓循環經濟 盼臺灣共好

結束了各組織的參訪行程後，團員們對於循環經濟的可能性及商業模式的想法大為改變，徹底推翻個人利益與公共利益無法共存的想法，轉為「合作」及「分享」才能使循環產業走的更穩更遠。團隊開始回歸計畫，與國內專門處理廢棄菇包的處理廠進料、測試不同處理廠輸出的原料，再於臺灣大學實驗室內進行打粒前處理，並與農委會林業試驗所合作，最後進行吸水量、除臭力、碎粒量 ... 等測試。待貓砂完成後，團隊也將進行消費者試用，藉由使用者驗證，再針對粉塵、落粒、除臭等功能方面進行提升，團隊認為除了理念的確實傳達外，產品本身也要達到其他市售商品的性能，才能真正成為被消費者所接受的「產品」。

後續，Meowshroom 將針對首波產品進行募資，藉此希望能讓更多民眾接觸到廢棄菇包的議題，達到議題宣傳的目的，而消費者的接受度能引發更多企業及政府單位對廢棄菇包的重視；民眾亦能將循環經濟的概念藉由寵物日常用品融入生活當中，作為一把關鍵的鑰匙，打開未來循環經濟生活的起始。而團隊也將繼續秉持著創業時為社會盡一份心力的初衷和理念，藉由與不同領域的人士合作，達到最大的社會影響力，讓臺灣一同共好。





YOUNG 飛 全球行動計畫



教育部青年發展署
Youth Development Administration, Ministry of Education

